

DIRECCIÓN

Ma Eugènia Gay.
Decana de l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona
y Vicepresidenta del Consejo General de la Abogacía Española

COORDINACIÓN

Yvonne Pavía.
Diputada de l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona

COMITÉ CIENTÍFICO

Susana Cano.
Abogada y Compliance officer. Grupo Romeu.

Paula Fernández-Ochoa.
Socia de +MoreThanLaw y VivircorRiendo.
Especialista en entornos de alta competición.

Natalia Martí. Abogada.
Socia Departamento Mercantil Roca Junyent.

Eugenia Navarro.
Ingeniera química y consultora de estrategia y marketing jurídico.

Jaime Ozores.
Managing Partner. Odgers Berndtson.

PLANIFICACIÓN

Del 19 de enero de 2021 al 13 de mayo de 2021
Martes y jueves, de 14.00 a 16.00 horas.
Modalidad: Online

CENTRO DE FORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DEL
COLEGIO DE LA ABOGACÍA DE BARCELONA

FORMACIÓN ESPECIALIZADA. POSTGRADOS



INFORMACIÓN:
www.icab.cat

SECRETARIA TÉCNICA
Calle Mallorca, 281 - Centro de Formación
08037 Barcelona
Teléfonos: 93 496 18 80 ext. 5334



IL·LUSTRE COL·LEGI DE
L'ADVOACIA DE BARCELONA

PROGRAMA DESARROLLO PARA DIRECTIVAS

MUJERES EN CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

OBJETIVOS

Formación dirigida a Abogadas, Licenciadas, Graduadas que quieran formar parte de un Consejo de Administración con éxito. Proporcionar un marco conceptual, el enfoque específico y las herramientas necesarias para ejercer el cargo en un Consejo de Administración del modo más eficaz. Reforzar las competencias y los conocimientos e incorporar las nuevas perspectivas de la mujer consejera de empresa.

Si acudimos a las cifras actuales de presencia de las mujeres en cargos directivos no cumplimos los objetivos de la UE que se refiere al 30% de presencia en el 2020.

En compañías lideradas por mujeres, la diversidad del consejo es mayor. Cuando una mujer ocupa el cargo de presidenta del consejo o de CEO de la compañía, el número de mujeres en el consejo de administración aumenta, con una diferencia de alrededor de un 10% con respecto a las compañías lideradas por hombres.

Si trabajamos en el camino del liderazgo femenino, con la debida formación, es posible aumentar dicho %.

COMPETENCIAS

- Competencias funcionales o conocimientos específicos:
- Sensibilidad intercultural.
- Internacionalidad.
- Conocimiento de mercado y marcas.
- Industrias.
- Finanzas.
- Recursos humanos.
- Gestión del riesgo.
- Liderazgo.
- Diversidad: orígenes, culturas e idiosincrasia.
- Colaboración: Resulta esencial para llegar a acuerdos por la vía del consenso y para poder integrarse efectivamente en una estructura de comités.
- Orientación a resultados: Se manifiesta en la capacidad de manejar información compleja, transformarla en relevante y traducirla después a un lenguaje común práctico, que sirva para la toma de decisión efectiva; y la orientación estratégica, entendida como la capacidad de anticipar y adaptarse a los riesgos y a las oportunidades de negocio.
- Poseer buenas maneras, empatía y buena química humana para facilitar la escucha y el deseo de participar en decisiones constructivas, al igual que también debe tener respeto por los demás.
- Experiencia relevante y saber tomar decisiones.
- Compromiso para la empresa y su futuro.
- Clara dimensión ética, madurez y responsabilidad.
- Integridad. Es decir, ser coherente en el decir y obrar.
- Conocimiento de las responsabilidades y obligaciones del ejercicio del cargo de Consejero.
- Conocimiento de las estructuras de gobierno y gestión de la Sociedad.
- Capacidad de exposición clara y constructiva de las opiniones
- Bienestar, Equilibrio personal y profesional

PROFESORADO

- **Ignacio Algás**, Socio Director BDO
- **José Luis Ayllón Manso**, LLYC Director del área contexto político.
- **Carlos Balmisa Garcia-Serrano**, Comisión Nacional de Mercados y Competencia.
- **Susana Cano Olmos**, Abogada y Chief Compliance Officer de GRUPO ROMEU.
- **Gemma Calvet i Barot**, Directora de la Agencia de Transparencia del Área Metropolitana de Barcelona.
- **Josep M. Cervera Casanovas**, Consultor internacional y profesor asociado en la cátedra de análisis económico de la UB.
- **Cani Fernandez Vicien**, Socia de Cuatrecasas y Socia en Competencia y práctica de Derecho de la UE.
- **Paula Fernández-Ochoa**, Socia de + MoreThanLaw y VivircorRiendo. Especialista en entornos de alta competición.
- **Silvia Forés Sabater**, Directora Recursos Humanos Baker.
- **Susana Gallardo Torrededía**, Consejera de Goodgrower y del consejo familiar.
- **Antonio Garrigues Walker**, Jurista y Presidente de Honor del despacho Garrigues.
- **Carlos Grau Lara**, Director general de la Mobile World Capital Barcelona.
- **Belén Marrón Reigosa**, Directora corporativa de RSC y Fundación Quirónsalud.
- **Natàlia Martí Picó**, Abogada y Socia Departamento Mercantil Roca Junyent.
- **Victor Mercedes Martín**, Abogado. Socio Baker.
- **Eugenia Navarro Segura**, Ingeniera Química y consultora de estrategia y márketing jurídico.
- **Jaime Ozores**, Managing Partner. Odgers Berndtson.
- **Isabela Pérez Nivelá**, Secretaria General y del Consejo de Coca Cola Iberian Partners.
- **Miquel Roca Junyent**, Presidente de Honor de Roca Junyent, consejero de ACS, Consejero de Endesa, Secretario del Consejo de Banc Sabadall, Abertis y Agbar.
- **Marieta del Rivero**, Miembro asesor de la Mutualitat de la Abogacía.
- **Aranca Ruiz**, Headhunter.
- **María Segimon de Manzanos**, Abogada. Consejera de empresas y Diputada de la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid.
- **Jose Manuel Silva Alcalde**, Abogado y periodista.
- **Ewa Widlak**, Consultora de igualdad de genero en empresas e instituciones, experta en comunicación estratégica.

PROGRAMA

BLOQUE MARCA PERSONAL

¡Haz tu mejor marca!

- Contextualización en el actual mercado laboral: ¿Por qué es imprescindible descubrir tu talento y gestionar tu marca personal? Conceptos: Marca Personal, Talento, Competencias y Valores. ¿Para qué sirve?
- Role Play “6 sombreros para pensar”

Descubre tu talento y gestiona tu marca personal

¿Cómo se gestiona la Marca Personal? Proceso: Personal Branding

1ª Fase: Autoconocimiento

- ¿En qué consiste?. Ejercicio: Test. Ejercicio: DAFO.
- Competencias y valores más demandados: “La Candidata Perfecta”

BLOQUE JURÍDICO LEGAL

Instancias de gestión de la empresa

La Junta General. Órganos de administración/consejo de administración.

Composición y organización del Consejo de Administración y sus órganos delegados.

- Comisiones, Presidente, Consejero Delegado, Director General.

Parte teórica y práctica: Caso de éxito:

Primera mujer en Consejo de Administración de Compañía Cotizada.

El Buen Gobierno Corporativo:

- ¿Qué entendemos por gobierno corporativo? y ¿por dirección general?
- Transparencia y buen gobierno.

Master class buen gobierno corporativo: casos de éxito.

Un Consejo responsable

La responsabilidad penal de la persona jurídica.

La importancia del Corporate Compliance.

Composición cualitativa del Consejo

Taller práctico, sobre toma de decisiones y técnicas de negociación en empresas familiares.

Mujeres en Consejos de Administración.

- Aportación de las consejeras al Consejo de Administración.
- Enfoque e importancia de la Ley de Igualdad en los consejos de Administración.
- Análisis de la nueva Directiva Reding.

Buen gobierno corporativo: Clave para la estrategia de crecimiento empresarial.

Evaluación del Consejo.

- ¿Porque evaluar al consejo?. Transparencia. ¿Qué se evalúa?. ¿Qué alcance tiene?. ¿Cómo se hace?. ¿Cuándo se lleva a cabo la evaluación de los Consejos?

BLOQUE MARCA PERSONAL. DESARROLLO

Diseña tu estrategia y Plan de Acción

- **2ª Fase: Estrategia**
- El nuevo liderazgo tras la crisis del coronavirus. ¿Qué es un Headhunter?. Tendencias del Futuro. Consejeras: perfiles y salarios.

Ejemplos de Marca Personal que funcionan y en qué se distinguen de las que no.

Debate: ¿postureo o autenticidad?

Cómo priorizar las acciones que construyen de marca personal

Debate: Cómo neutralizar los 5 frenos internos

BLOQUE FINANCIERO

Estados financieros

- Responsabilidad de los consejeros
- Elementos clave de un estado financiero ¿dónde está el riesgo?
- ¿Qué preguntas hay que hacer al management?

Comisión de auditoría

- Funciones de la comisión de auditoría
- Los informes de auditoría y la relación con los auditores externos
- Hechos relevantes
- ¿Qué preguntas hay que hacer al management?

Operaciones estratégicas de la compañía

- Métodos de valoración de empresas
- Criterios de valoración de operaciones estratégicas, qué tener en cuenta desde un punto financiero (M&A, desinversión, joint venture o desinversión)
- ¿Qué preguntas hay que hacer al management?

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Transformación digital e innovación abierta

Caso de Corporate Venturing: Wayra

ESTRATEGIA Y MARKETING IGUALDAD DE GÉNERO COMUNICACIÓN

Cómo comunicar y optimizar sus perfiles. Consejera en empresa familiar.

TALLER PRÁCTICO

El Consejo de Administración y el papel del Consejero. Distintas etapas.

FORMACIÓN DE PORTAVOCES

TALLER DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Conversaciones Difíciles e Influencia para Directivas y Mujeres en Consejos de Administración.

BLOQUE MARCA PERSONAL. CIERRE

Gestiona tu visibilidad

3ª Fase: Visibilidad on y off-line

- Storytelling: el poder de las historias para generar engagement. Optimización de Redes Sociales. Casos de éxito. Best & Worst Practices. Transformación Digital personal y empresarial. El mercado internacional. Conviértete en una persona Influyent : Comunica presencialmente con éxito. Role Play de entrevistas: entrevistas por competencias y entrevistas en valores.

ROLE PLAY

Convocatoria y desarrollo del consejo de administración:

Claves para el éxito del consejo